

الخططة التشغيلية

للعام ٢٠٢٤ م

جمعية القرى للبر والخدمات
الاجتماعية بالأطاولنة

قصة

الوقار البشرية

ملاحظات	التكلفة	التفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعداد المحتوى للبوابة والتعاقد مع جهة منفذه	جمعية بلا ورق .	أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تدشين العمل بالمنصة الإلكترونية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	العمل لجميع العاملين بالمنصة		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	الاستغناء عن العمليات الورقية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	زيادة المساحة التخزينية للموقع الالكتروني .	التطوير الفني والبرمجي للموقع الالكتروني .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	إعادة تصميم الموقع ونشر جميع المشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	ربط الموقع بالمتجر الالكتروني للجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحسين الظهور وارشفة السيو على محركات البحث .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديث الموقع والمتجر .	تطوير وربطه بوسائل دفع متعددة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تغذية المتجر بالمشاريع والربط مع جهات الدفع الالكتروني .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تعزيز الظهور على مواقع البحث العالمية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	الصيانة المستمرة للموقع لضمان استمرارية الظهور والتصفح		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	عقد اللقاء اونلاين .	تقديم خدمات الكترونية للمتبرعين والدااعمين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التواصل الالكتروني بين العاملين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التخزين السحابي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التداول والمزامنة للملفات .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	انشاء وحدة التطوع .	تأسيس وحدة للتطوع وبناء فرق تطوع من الجنسين .	الاستفادة من التطوع في خدمة الجمعية والمجتمع .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	الإعلان عن استقطاب الفرق التطوعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	استقبال المتطوعين وتوقيع العقود .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تدشين عمل الفريق التطوعي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد الفرص التطوع بناء على خطة التطوع اعمال الجمعية .	نشر فرص تطوعية وفق أهداف الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	الإعلان عن الفرص التطوعية على موقع الجمعية والوسائط الأخرى.		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعداد خطة التنفيذ لكل فعالية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ الفعاليات مع المتطوعين وتقييم المتطوعين المشاركين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	عقد ورشة عمل مع قسم التطوع والإدارة التنفيذية ورؤساء الفرق .	بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعداد خطة الاعمال التطوعية للجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ الخطة التطوعية وفق المواعيد المحددة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تقييم الخطة في نهاية العام التطوعي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعداد برنامج التكريم للمتطوعين .	تكريم المتطوعين في فعالية اليوم العالمي للتطوع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اشعار المتطوعين بموعد التكريم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تكريم المتطوعين وإبراز جهودهم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	قياس نتائج التكريم على أداء عمل المتطوعين .		

ملاحظات	التكلفة	التفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديث وتطوير اللوائح التنظيمية بما يحقق الفاعلية منها .	تطوير وتحديث الخطط السنوية .	التطوير والتحديث المستمر للأنظمة الإدارية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديث الخطة التشغيلية بشكل سنوي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تقييم تنفيذ الخطط السابقة ومدى تنفيذها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعتماد الخطط السنوية من الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	الاطلاع على سياسات المانحين بشكل سنوي .	تطوير المبادرات والمشاريع وفق الاحتياج .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد المبادرات التي سيتم تنفيذها خلال العام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التعاقد مع مركز تدريب واستشارات لتطوير المبادرات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعتماد المبادرات من الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار جودة وتطوير مؤسسي .	التعاقد مع مستشارين (غير متفرغين) .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار اعلامي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار في التسويق الالكتروني والخيري .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار قانوني .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحكيم اللوائح والسياسات الحالية من مختصين .	التحسين والتطوير للخطط واللوائح والأنظمة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد اللوائح التي تحتاج الى تطوير .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التعاقد مع مركز تدريب واستشارات لتطوير اللوائح والأنظمة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ بناء اللوائح والسياسات واعتمادها من الجمعية .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ طلعات برية شهرية / فصلية	الاهتمام بالأنشطة الاجتماعية والترفيهية للعاملين .	تطوير بيئة العمل في الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ أنشطة عيدية (الفطر / الأضحى) .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	مشاركة المناسبات الاجتماعية الخاصة للموظفين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	منح اجازات استثنائية للمتميزين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	بناء لائحة ومعايير التميز الوظيفي .	التنافس على جائزة أفضل أداء وظيفي .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعداد برنامج لتكريم المميزين في الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تكريم المتميزين شهريا / فصليا ووضع الية لذلك .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تقييم الجائزة وانعكاسها على الأداء الفردي والمؤسسي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اخذ عروض أسعار من شركات التامين .	التامين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهـم .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	مطابقة عروض الأسعار وتقييمها وترشيح الأفضل .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التعاقد مع شركة التامين لموظفي الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تسليم بوليصيات التامين للموظفين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد الية للسلف لموظفي الجمعية .	تقديم خدمات مساندة للعاملين مماثلة للقطاع الخاص .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	زيادة الاجازة السنوية للعاملين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	العمل على زيادة رواتب الموظفين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التامين الطبي لأسر الموظفين .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اخذ عروض أسعار من المراكز التدريبية والتعاقد .	بناء نظام الجودة iso 9001	بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية .
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	بناء نظام إدارة الجودة ISO 9001 .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تطبيق الأنظمة وتطويرها بشكل سنوي		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	الاستغناء عن العمليات الورقية		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد الجمعيات المميزة واخذ بيانات التواصل .	زيارة جمعيات متميزة ممثلة والاستفادة من تجاربها .	
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	التواصل مع الجمعيات وتحديد مواعيد الزيارة .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد فريق الزيارة وبرنامج الزيارة ومستهدفات الزيارة .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ الزيارات للجمعيات ورفع التقرير النهائي وتهم النتائج .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة التميز في العمل الخيري.	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري .	
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة الملك عبدالعزيز للجودة		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة الأمير حسام .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة الأميرة صيته .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تجهيز متطلبات الحوكمة بشكل مستمر .	تحقيق درجات أعلى في الحوكمة .	
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحويل الحوكمة الى بيئة عمل فاعلة .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	زيارة فريق الحوكمة وعرض المتطلبات .		
	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	معالجة ملاحظات فريق الحوكمة بعد الزيارة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	زيادة رواتب الموظفين بناء على اللائحة التنظيمية	استقطاب ذات الخبرات التخصصية الكفاءات	تطوير قدرات العاملين . الجدارات .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تمكين المميزين وترقيتهم بناء على تميزهم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	مشاركة العاملين في اتخاذ القرار على مستوى الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية			
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحليل الاحتياج التدريبي وبناء الخطة التدريبية .	تدريب الموظفين مهارياً ومعرفياً وفق بطاقات الجداريات .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	اعتماد المواد التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ الخطة التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	قياس الأثر من عملية التدريب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد اليات وطرق نقل المعرفة بين العاملين .	التعلم الذاتي وربطه بالمسار الوظيفي والترقيات .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تنفيذ نقل المعرفة بين العاملين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	العمل على استقطاب الكفاءات المؤهلة والتي تتمتع بالخبرة والمعرفة		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	قياس الأثر على الأداء الفردي والمؤسسي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد طرق نقل المعرفة والبدء بالتنفيذ .	التدريبية المجانية للقطاع الانتعاج من البرامج الخيري .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تحديد الدورات التدريبية للموظفين التي ترتبط بمسمياتهم الوظيفية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	توجيه الموظفين لمنصات التعلم الذاتي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	الموارد البشرية	تقييم عمليات نقل المعرفة بين الموظفين والعاملين في الجمعية		

قَامَ

قَامَ الْمَسْتَفِيدِينَ

ملاحظات	التكلفة	التفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الإعلان للمستفيدين وتجهيز اللقاءات التعريفية .	تعريف المستفيدين بالخدمات الحكومية التي يمكن أن يستفيدوا منها .	تحقيق الاستفادة للمستفيدين من الدعم والخدمات الحكومية.
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	استقبال المستفيدين وتنفيذ اللقاء التعريفي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس النتائج واثر ذلك على استفادة المشاركين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تعيين موظف خدمات الكترونية لمساعدة الاسر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	حصر الحالات التي يمكنها الاستفادة من الخدمات الحكومية .	إعداد قائمة بالأسر التي يمكن أن تستفيد من الخدمات الحكومية.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعتماد الحالات من الباحث الاجتماعي والإدارة التنفيذية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الخدمات التي قد تستفيد منها كل حالة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	معرفة متطلبات كل جهة من الجهات الحكومية للحصول على الدعم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تكليف موظف خدمات الكترونية لخدمة المستفيدين .	اسناد الأسر في الحصول الامتيازات الحكومية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	إعداد الملفات وكافة المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تسجيل المستفيدين في الخدمات التي تناسبهم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الرفع للجهات متابعة الحصول على الدعم المطلوب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	متابعة حالة الدعم لكل مستفيد واعداد قائمة بذلك .	ضمان استمرارية حصول الاسر على الخدمات الحكومية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التحديث المستمر للبيانات والمعلومات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التأكد من استمرارية الدعم للمستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	رفع قائمة بالاحتياجات بشكل مستمر .		

ملاحظات	التكلفة	التفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	الجمعيات المتخصصة في (رعاية الأيتام و الإرامل والمسنين) .	التنسيق مع الجمعيات المتخصصة لتقديم خدماتها لمنسوبي الجمعية .
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	الجمعيات الصحية والتنسيق للمرضى المستفيدين من الجمعية .	
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	الجمعيات الاسرية وجمعيات الزواج في مشاريع الزواج .	
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	جمعيات الاسكان والنظام الحكومي المتعلق بذلك .	
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	ابتكار برامج شبابية واعتمادها .	فئة الشباب	تغطية فئات مجتمعية جديدة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج الشبابية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس أثر البرامج في تنمية الشباب		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توعية وتنقيف بالمشاكل السلوكية .	البرامج التوعوية والتثقيفية	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توعية بالأيام العالمية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توعية بأضرار بعض العادات السلبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج التوعوية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	ابتكار البرامج العامة بناء على احتياج المجتمع .	البرامج العامة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج العامة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس العائد من البرامج على المستهدفين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	ابتكار برامج شبابية واعتمادها .	فئة الشباب	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج الشبابية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس أثر البرامج في تنمية الشباب		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج المجتمعي بشكل صحيح .	التوسع في البرامج التنموية	زيادة المبادرات والمشاريع .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توسيع برامج التمكين وتطوير المهارات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج المجتمعي بشكل صحيح .	التوسع في المشاريع الاجتماعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ المشاريع والمبادرات الاجتماعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج المجتمعي بشكل صحيح .	تنفيذ برامج صحية للمستفيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توسيع الصحة التخصصية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج للبرامج المجتمعية بشكل صحيح .	تنفيذ برامج مجتمعية.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج المجتمعية للمجتمع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		

ملاحظات	التكلفة	التفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	مشاريع تنموية	تتويج المشاريع الخيرية · وفق الاحتياج المجتمعي	ابتكار مشاريع تنموية تتوافق مع توجهات المانحين والداعمين .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	مشاريع اغاثية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	مشاريع صحية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	مشاريع مهارية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الاسر المنتجة .	التركيز على مشاريع التنمية والتحكين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	المشاريع الحرفية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	المشاريع الصغيرة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التطوير المهني للمستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	أخذ عروض أسعار من مراكز التدريب والاستشارات .	بناء المشاريع وفق منهجية PMD وتطوير المشاريع القائمة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تقييم العروض واختيار الأنسب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التعاقد مع الجهة الاستشارية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعتماد المشاريع والمبادرات للجمعية بعد البناء والتصميم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	أخذ عروض أسعار من محلات الدعاية والاعلان .	الإخراج الفني المميز للمبادرات والمشاريع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تقييم العروض واختيار الأنسب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التعاقد مع الجهة الاعلانية المناسبة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعتماد التصاميم للمشاريع والمبادرات للجمعية.		

ملاحظات	التكلفة	التفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	تحديد الفئات المستهدفة من المستخدمين .	الاهتمام بالتوعوي والتثقيفي بالجانب	زيادة الرضا عن خدمات المجتمعية من المستخدمين .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	عقد دورات تثقيفية عن الانفاق المالي وترشيد النفقات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	عقد برامج تثقيفية عن الادخار والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	عقد برامج تثقيفية تدريبية عن تأسيس المشاريع وابتكارها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	تحديد رقم واتساب للتواصل مع المستخدمين .	التواصل المستمر وتقديم المعونات الطارئة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	انشاء قروب مغلق على الوتساب لإرسال كل ما يتعلق بالمستخدمين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	إضافة جميع المستخدمين في خدمة الرسائل النصية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	إضافة خانة في الموقع الالكتروني لتلقي الاستفسارات والشكاوى .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	تصنيف المستخدمين حسب احتياجاتهم .	زيادة المساعدات بأنواعها للمستخدمين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	زيادة المعونات الاغاثية للفئات الأشد احتياجا .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	تسويق الحالات الطارئة على مواقع التواصل والواتساب وغيرها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	مضاعفة الدعم الموسمي للمحتاجين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	تحليل القدرات والمهارات للمستخدمين وابناءهم .	البحث عن مشاريع استثمارية تتناسب مع قدرات ومهارات المستخدمين	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	انشاء قائمة بالمشاريع المناسبة للمستخدمين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	التعاقد مع جهة استشارية لاعداد دراسات جدوى اقتصادية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستخدمين	اعتماد دراسات الجدوى الاقتصادية .		

ملاحظات	التكلفة	التفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	حصر الاسر المنتجة وتسجيل مشاريعها .	دراسة مشاريع الأسر المنتجة وفرص نجاحها .	دعم الأسر المنتجة لتحويل أنشطتها الى مشاريع مستدامة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	دراسة المشاريع مع جهة استشارية او مستشار متعاون .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد دراسات جدوى المشاريع اقتصادياً .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعتماد دراسات الجدوى من الممولين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ دورة تدريبية عن نموذج العمل التجاري .	بناء نموذج العمل التجاري لكل مشروع	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	مشاركة المستهدفين في تطبيق نموذج العمل على مشروعاتهم المستهدفة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	بناء نموذج العمل التجاري لكل مشروع بمشاركة المستهدف ومستشار متخصص .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعتماد نموذج العمل التجاري لكل مشروع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد الية للاقراض وشروطه .	الإقراض وتمويل المشاريع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	ترشيح المشاريع المختارة للاقراض وتجهيز المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توقيع عقود الإقراض مع المستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	توريد المبالغ المالية وفق الالية للمستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	حصول الدعم المالي .	استخراج التراخيص وبد التنفيذ للمشاريع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التراخيص للمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تجهيز المشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	افتتاح المشاريع للمستفيدين .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد المؤسسات التي يمكن ان يمكن ان يتم الاستفادة منها .	المؤسسات المانحة	دعم برامج التمويل من الجهات التمويلية .
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد المشاريع ودراسات الجدوى .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التسويق والزيارة وتنفيذ الدعم للجمعية .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الإقراض للمستفيدين وتوقيع العقود معهم .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد البنوك التي يمكن ان يمكن ان يتم الاستفادة منها .	البنوك التجارية	
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد المشاريع ودراسات الجدوى .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التسويق والزيارة وتنفيذ الدعم للجمعية .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الإقراض للمستفيدين وتوقيع العقود معهم .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد الدراسات للمشاريع .	صندوق دعم الجمعيات الخيرية	
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد الدراسات المطلوبة		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التقديم والتنفيذ للمشاريع .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الإقراض للمستفيدين وتوقيع العقود معهم .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الاطلاع على الية التمويل المقدمة من البنك .	بنك التنمية الاجتماعي .	
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التقدم للحصول على الخدمات المناسبة وتوقيع الاتفاقية مع البنك .		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ الاتفاقية وفق الالية المحددة		
	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج الممولة من البنك حسب الاتفاق .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الاستفادة من البلدية في توفير مساحات للاسر المنتجة .	توفير منافذ بيع لمنتجات الأسر (محلات - متاجر الكترونية) .	إسناد الأسر المنتجة في مرحلة التأسيس والنمو .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	انشاء متجر الكتروني لتسويق منتجات الاسر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	انشاء حسابات تسويقية على مواقع التواصل لدعم الاسر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	المشاركة في معارض الاسر المنتجة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد المستفيدين المستهدفين .	تدريب المستفيدين على التسويق وإدارة المشاريع الصغيرة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد الحقائب التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التعاقد مع مدربين متخصصين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج التدريبية وقياس العائد التدريبي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الدورات المناسبة للمستفيدين .	تطوير مهارات الاسر في المهن التي يبيجونها .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ الدورات التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات من جهات مماثلة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الحاق الاسر بدورات خارج المنطقة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	وضع الية للاقراض للمستفيدين .	تقديم قروض ميسرة للمستفيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	ترشيح عدد من المستفيدين لأخذ القروض .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تقديم القروض وتوقيع العقود مع المستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	متابعة الية السداد .		

ملاحظات	التكلفة	التفويض	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد استمارة التحليل للأسر المستهدفة .	تحليل قدرات المستفيدين	تطوير القدرات والمهارات للمستفيدين وابعائهم .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ التحليل للأسر المستهدفة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	بناء خطة التدريب بناء على مخرجات التحليل .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد الحقايب التدريبية المناسبة .	تنفيذ الدورات والبرامج التدريبية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	بناء الخطة التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ خطة التمكين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد تكاليف منزلية للمتدربين .	التدريب العملي بناء على المخرجات التدريبية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الحاق المتدربين بتطبيق ميداني .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس نتائج التدريب العملي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس اثر خطة التمكين على المستهدفين .	قياس الأثر والعائد من التدريب على المستفيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين على الجمعية بشكل عام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين واثره في المجتمع بشكل عام .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات الخيرية المتميزة في التمكين الاقتصادي .	زيارة عدد من الجمعيات المميزة	تبادل الخبرات في مجال التمكين الاقتصادي مع الجهات الأخرى .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التنسيق مع الجمعيات وزيارتها والاطلاع على تجاربها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات والممارسات وتوطينها في الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد اللقاءات الخاصة بالعمل الخيري .	حضور اللقاءات للجمعيات الخيرية	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	الحضور للقاءات والمشاركة فيها حسب الأهمية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات والممارسات الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تحديد الخبراء المتميزين في التمكين الاقتصادي .	الاستفادة من خبراء التمكين الاقتصادي	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	التواصل مع المميزين والتعاقد معهم ولو بشكل جزئي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات والممارسات من الخبراء للجمعية .		

ملاحظات	التكلفة	التفويض	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد استمارة التحليل للأسر المستهدفة .	تحليل قدرات الأسر المنتجة	بناء خطة تمكين الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ التحليل للأسر المستهدفة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	بناء خطة التدريب بناء على مخرجات التحليل .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	اعداد الحقايب التدريبية المناسبة .	تنفيذ خطة التمكين	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	بناء الخطة التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	تنفيذ خطة التمكين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس اثر خطة التمكين على المستهدفين .	قياس الأثر للممكنين اقتصادياً	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين على الجمعية بشكل عام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين واثره في المجتمع بشكل عام .		

مَسْأَلَةٌ

السؤال

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة بيانات للقنوات التلفزيونية والاذاعية	الاستفادة من الاعلام المرئي والسموع (قنوات اذاعات).	الانتشار الإعلامي .
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	تحديد القنوات والاذاعات المناسبة للإعلان والاتفاق معهم .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	تنفيذ الظهور الإعلامي على القنوات والاذاعات مع الإعلان للجمعية		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	قياس نتائج الحملة والظهور الإعلاني للجمعية .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	اعداد فلم تعريفى ووثائقي عن الجمعية .	البناء الإعلامي لتقارير ، أدلة ، تقارير ، منتجات (الجمعية)	
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	بناء لائحة للساساة الإعلامية للجمعية .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	اعداد التقارير الربعية والسوية والفصلية .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	انشاء ملفات تفاعلية للجمعية ومشاريعها المتنوعة وباركودات .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	اعداد الدراسات لجميع مشاريع ومبادرات الجمعية .	انتاج منتجات تسويقية (مرئية - مقروءة)	
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	تحويل جميع الدراسات الى تصاميم احترافية .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	تحويل جميع الدراسات الى ملفات تسويقية متكاملة .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	تحويل جميع المبادرات والمشاريع الى برشورات وموشن جرافيك .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة عن الإعلاميين في المنطقة .	نشر عن الجمعية في العام .	
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	التعاقد مع الاعلامين كمتطوعين للنشر.		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	تغطية جميع فعاليات الجمعية إعلاميا .		
	٢٠٢٤م	العلاقات والاعلام	استهداف عدد من المواقع الإخبارية في المنطقة وعموم المملكة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	عقد ورشة عمل لاعداد مجموعة من الأسماء .	تسجيل اسم شهره للجمعية .	تكوين صورة ذهنية مميزة لدى أصحاب المصلحة .
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	نشر رابط جوجل ونشره للمشاركة في اختيار اسم للجمعية .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	فرز الأسماء وتحديد عدد من الأسماء المناسبة .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	حجز اسم الشهرة وتسجيله ونشره .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اعلان منافسة لتصميم شعار الجمعية للمصممين .	تطوير الهوية البصرية	
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	استقبال الاعمال من المصممين وترشيح النماذج المميزة .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اختيار الشعار المناسب وإعلان الفائز وتكريمه .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	بناء هوية بصرية متكاملة للجمعية .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تعديل جميع اللوحات بناء على الهوية الجديدة .	تعديل الادبيات واللوحات الخاصة بالجمعية	
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تعديل الادبيات والمطبوعات بالهوية الجديدة .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تعديل الهوية على الموقع الرسمي ومواقع التواصل الاجتماعي .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تدشين الهوية الجديدة والنشر الإعلامي .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اعلان منافسة لتصميم هوية سمعية للجمعية .	بناء هوية سمعية	
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	استقبال الاعمال من المصممين وترشيح النماذج المميزة .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اختيار الهوية السمعية المناسبة وإعلان الفائز وتكريمه .		
	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تدشين الهوية السمعية والنشر الإعلامي لها .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية اليوم الوطني .	الفعاليات الوطنية (اليوم الوطني - يوم التأسيس)	إقامة الأنشطة ذات العلاقة بنشاط الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية يوم التأسيس .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية يوم العلم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	حصر الايتام التابعين للجمعية .	تكريم الأيتام المميزين في اليوم العالمي لليتيم .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تجهيز موعد التكريم والتواصل مع الايتام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية تكريم الايتام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اعداد برنامج الفعاليات للعيدين .	فعاليات العيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية عيد الفطر المبارك .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية عيد الأضحى المبارك .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للعمل الخيري .	الأنشطة المجتمعية التشاركية مع الجهات الخيرية الأخرى .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية كبار السن .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية يوم المعلم .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة بيانات للشخصيات الاجتماعية المؤثرة .	الاستفادة اعلامياً من الشخصيات الاجتماعية .	الاستفادة من المؤثرين في المجتمع .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	التواصل مع الشخصيات الاجتماعية وتعريفهم بالجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	الحصول على تزكيات ورقية او مرئية لدعم الجمعية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	النشر الإعلامي والتسويق .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اعداد برنامج للزيارات الميدانية .	تنسيق زيارات ميدانية للمؤثرين الى الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	التنسيق مع المؤثرين لزيارة الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ الزيارة والنشر الإعلامي لها وفق برنامج واهداف الزيارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	قياس العائد من زيارة كل شخصية بمفردها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اعداد قائمة بالفعاليات التي ستنفذ سنويا	تنفيذ الفعاليات والأنشطة برعاية رسمية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحديد الراعي الرسمي لها بما يتناسب معها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اخذ الموافقات الرسمية من الرعاة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ الفعاليات المحددة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحديد الحسابات النشطة والشخصيات المؤثرة وجمع بياناتهم .	تنظيم زيارات ميدانية للمؤثرين إعلامياً .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اعداد برنامج للزيارات الميدانية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	التنسيق مع الإعلاميين المؤثرين لزيارة الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تنفيذ الزيارة والنشر الإعلامي لها وفق برنامج واهداف الزيارة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحديد الشراكات التي تحتاجها الجمعية .	شراكات مع قطاعات حكومية	عقد مجموعة من الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	التواصل مع الجهات وتوقيع عقود الشراكات .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تفعيل الشراكات وقياس العائد من الشراكات على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	جمعية الدعوة والإرشاد .	الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	جمعية اكناف لرعاية الايتام .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	جمعية التنمية الاهلية		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعية تعاطف الصحية .	الجمعيات التخصصية لخدمة مستفيدي الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعيات الإسكان		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعية الزواج .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعيات أخرى .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحديد الشراكات الإعلامية التي تحتاجها الجمعية .	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	التواصل مع الجهات وتوقيع عقود الشراكات .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تفعيل الشراكات وقياس العائد من الشراكات على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	العلاقات والاعلام			

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	فتح ثلاث حسابات على منصات جديدة .	مواقع التواصل الاجتماعي الرسمي وجميع حسابات لينك موحد للموقع	الاستفادة من الإعلام الجديد .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحديد اللينك او المعرف لحسابات مواقع التواصل والموقع والمتجر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحسين الظهور لجميع المنصات الرقمية للجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توثيق حساب تويتر .	توثيق حسابين على مواقع التواصل الاجتماعي .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توثيق حساب انستقرام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توثيق حساب سناب شات		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	توثيق حساب فيسبوك		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحديد المنصات التي لا يوجد فيها حسابات للجمعية .	تغطية جميع مواقع التواصل الاجتماعي والنشر بفاعلية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	فتح الحسابات وفق اللينك الموحد .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تحسين الظهور لجميع المنصات الرقمية للجمعية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	اعتماد خطة نشر على مواقع التواصل الاجتماعي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	انشاء حملات ممولة لزيادة عدد المتابعين .	الوصول الى عشرة الف متابع لكل حساب على مواقع التواصل الاجتماعي سنويا .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	إقامة مسابقات على مواقع التواصل الاجتماعي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	تخصيص موظف لإعداد محتوى والتفاعل والنشر المستمر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	العلاقات والاعلام	الاستفادة من مشاهير مواقع التواصل في الترويج وإعادة النشر .		

قصة

ننهيته القوارص المالية

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخراج رقم ضريبي للجمعية .	استخراج رقم ضريبي واسترجاع القيمة المضافة.	تخفيض المصروفات التشغيلية بما لا يقل عن ١٥٪ خلال أربع سنوات .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	إضافة الرقم في جميع المشتريات والتعاقدات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	متابعة التحصيل للضريبة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	رفع التقرير السنوي للضريبة المستعادة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التحويل الى خيري/ زراعي .	تحويل الكهرباء في مبنى الجمعية الى خيري .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	ترشيد الاستهلاك .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخدام تقنيات الترشيد في الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخدام تقنيات الترشيد في الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع جهة متخصصة	إعادة هيكلة العمليات المالية في الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعتماد هيكله النفقات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ عملية الهيكلة المالية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تقييم اثر الهيكلة المالية على الأداء العام في الجمعية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	عقد ورشة عمل مع الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة .	استثمار بعض مرافق مبنى الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تقييم الأفكار التي يمكن ان تطبق للاستفادة من مرافق الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	دراسة الفكرة المناسبة وإمكانية تطبيقها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تطبيق الفكرة للاستفادة من مرافق الجمعية .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخراج أراضي ممنوحة للجمعية .	الحصول على أراضي جديدة للجمعية .	اقتناص الفرص المقدمة من الجهات الإشرافية المخصصة للقطاع الخيري .
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تعميد الصكوك للأراضي الممنوحة للجمعية .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الاستثمار للأراضي الممنوحة للجمعية .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الاستفادة من صندوق دعم الأوقاف .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسجيل في صندوق دعم الجمعيات .	الاستفادة المثلى من صندوق دعم الجمعيات .	
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحقيق الاشتراطات ورفع المشاريع .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	رفع المبادرات على منصة دعم الجمعيات وتحديث المتطلبات .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ المشاريع المدعومة وفق المسار المحدد من الصندوق .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الاطلاع على الخدمات المقدمة للقطاع الخيري .	الاستفادة من بنك التنمية .	
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	دراسة الخدمات المناسبة للجمعية .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التقدم للحصول على الخدمات المناسبة وتوقيع الاتفاقية مع البنك .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ البرامج الممولة من البنك حسب الاتفاق .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	افتتاح سجل تجاري .	الاستفادة من منصة اعتماد .	
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تخصيص موظف متفرغ .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الحصول على تسهيلات .		
	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الدخول في المنافسات .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعداد نماذج وفورمات جاهزة بشكل الي عند التبرع .	شهادات الشكر والتقدير بعد عملية التبرع . . .	استهداف عدد اكبر من المانحين والداعمين .
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الربط برسائل الجوال والايمل بشكل تلقائي .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	بناء قاعدة بيانات للمتبرعين بشكل الي .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	جمع قاعدة بيانات المتبرعين و اضافتها في قوائم الرسائل الجماعية.		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التهنئة بشهر رمضان المبارك .	التهنئي والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التهنئة بعيد الفطر المبارك وعيد الأضحى .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التهنئة في المناسبات الوطنية (اليوم الوطني ويوم العلم ويوم البيعة)		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد الشخصيات التي سيتم زيارتها .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التنسيق والترتيب للزيارة .	الزيارات الميدانية لكبار الداعمين وتكريمهم .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجهيز التقارير والادبيات وغيرها .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الزيارة ورفع التقرير النهائي للنتائج .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تخصيص رقم للمتبرعين .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تخصيص ايميل للمتبرعين .	تعدد قنوات التواصل الجموعية .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعداد ردود تلقائية على الواتساب في خارج الدوام .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	وضع ايقونة للتواصل مع الجمعية في الموقع الرسمي .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية			

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	معرفة الاشتراطات للحصول على الخدمة .	مشروع الفائض والاستفادة منه .	تنويع مصادر الإيرادات الثابتة والمستمرة للجمعية
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	توفير الاشتراطات وبدء التنفيذ .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التقييم وتوسيع الفكرة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ حملات الكترونية .	الإستقطاعات الشهرية وإضافة اسم الجمعية في المصارف .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ حملات ميدانية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تكريم المستقطعين بشكل سنوي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	معرفة الاشتراطات لبرنامج قطاف .	برنامج قطاف الخاص بشركة STC	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	توفير الاشتراطات والتعاقد .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تقييم الفكرة وتطويرها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن توسيع الجمعية العمومية .	توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الاشتراك السنوي .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استقبال الطلبات وتسجيل الأعضاء .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعتماد لائحة للعضويات في الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الإعلان واستقطاب الشخصيات الفاعلة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اصدار قرار من مجلس الإدارة	تكوين قسم الاستثمار للجمعية .	الاستثمار في مشاريع تجارية مخاطرها منخفضة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعتماد المشاريع ودراسات الجدوى		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعتماد التمويل وتكليف مدير استثمار		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التدشين للمشاريع الاستثمارية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الاستفادة من الجهات الاستشارية في تحديد المشاريع .	الاستثمار في مشروعات تجارية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	ترشيح مجموعة من الأفكار واجراء الدراسات المبدئية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعداد دراسة الجدوى لمشروعين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ المشروع الأول وقياس النتائج .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد الأراضي المناسبة للاستثمار .	تأجير الأراضي المملوكة للجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن التأجير .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	عرض الأراضي على مكاتب العقار .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التأجير والتعاقد مع المستثمرين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الاستفادة من الجهات الاستشارية في تحديد الشركات المناسبة .	شراء حصص وأسهم لدى الشركات الوطنية الرائدة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اتخاذ القرار من مجلس الإدارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	شراء الأسهم وفق الآلية المتبعة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	متابعة الشركات والعوائد على الاستثمار .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	توفير المتطلبات .	الدعم الوزاري للوظائف .	تغطية رواتب الموظفين في الجمعية من خلال مصادر إيرادية متنوعة .
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الرفع للاعتماد في الوقت المحدد للدعم .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	توفير الاشتراطات باستمرار .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية			
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التنسيق مع الجمعيات الوسيطة .	التوطين من شركات القطاع الخاص لصالح الجمعية .	
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التنسيق مع الشركات .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التوظيف حسب الاحتياج		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	توفير المتطلبات للداعمين باستمرار .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد الرواتب المطلوب تغطيتها .	تحميل المشاريع والمبادرات أجور تشغيل .	
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	توزيع الرواتب على المبادرات بحسب حجمها .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	إضافة راتب مختص المشروع في كل مبادرة .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تسويق المبادرات واقتطاع الرواتب من أجور التشغيل .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعداد دراسة لمبادرة الرواتب للموظفين .	تسويق مشروع رواتب الموظفين كمشروع مستقل (برنامج تشغيل).	
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعتماد المبادرة من الإدارة التنفيذية .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تسويق المبادرة لدى الجهات الداعمة .		
	•••••	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	متابعة التسويق وحصول الدعم .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	جمع قاعدة بيانات للمسوقين .	استقطاب مسوقين بحسب الإنجاز .	الاستفادة من الشركات التسويقية في زيادة الإيرادات .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	معرفة طريقة العمل والية التعاقد .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع المسوقين وشرح خدمات الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	متابعة التنفيذ وتقييم التعاقد والعمل على تطويره .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن فريق التسويق التطوعي .	تأسيس تطوعي من الجنتين . فريق تسويقي	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن استقطاب الراغبين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استقبال المتطوعين وتوقيع العقود .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	عقد لقاء تعريفى والبدء بالتنفيذ .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اخذ عروض أسعار من الشركات التسويقية .	وسطاء التسويق) شركات ، مؤسسات	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع الشركات التسويقية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	متابعة التنفيذ وتقييم التعاقد والعمل على تطويره .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	أخذ عروض أسعار من المراكز التدريبية والاستشارية .	بناء لائحة مكافئات مالية للتسويق .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تقييم العروض واختيار الأنسب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع الجهة الاستشارية المناسبة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اعتماد لائحة المكافئات .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تكليف موظف للدوام في المكتب .	تفعيل مكتب الجمعية على الخط العام	التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد أوقات الدوام الرسمي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجديد اللوحات وكل ما يتعلق بالعمل الإعلامي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجهيز جميع ادبيات الجمعية ووسائل الدفع والتبرع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد المهرجانات المناسبة مع نشاط الجمعية .	المشاركة المهرجانات في الباحة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التواصل مع الجهات المنظمة ومعرفة الاشتراطات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	المشاركة وتقييم المشاركات واثرها على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد أنواع الدعاية الصامتة التي تخدم الجمعية وتناسب المنطقة .	الأدبيات العامة والتخصصية (تقاويم - مسالكيات - وسائل الخ) .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجهيز وتوزيع الدعاية على المناطق المستهدفة		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تقييم الدعاية الصامتة واثرها على التسويق للجمعية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	انشاء بركودات لجميع المشاريع وطرق الدفع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	انشاء ملف تفاعلي بخدمات الجمعية .	الباركودات والملفات تفاعلية.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	نشر الباركودات والتسويق لها .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	اختيار الكلمات المفتاحية .	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية.	الاستفادة من التسويق الالكتروني في زيادة موارد الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحسين السيو للموقع والمتجر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ حملة ممولة لرفع الظهور .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد المشاريع والمواقع .	الاعلانات الممولة على الوسائط المتعددة.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التنفيذ والتسويق .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	قياس العائد المالي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	الاشتراك في خدمة الرسائل .	التسويق عبر رسائل الجوال SMS	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	بناء القوائم البريدية و تدشين الخدمة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الإعلانات الممولة وقياس العائد .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تحديد المشاريع والمواقع .	الاعلان لدى (الحسابات النشطة - المساحات الاعلانية).	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التنفيذ والتسويق .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	قياس العائد المالي		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .	منصة شفاء .	التركيز على منصات الدعم الحكومي .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .	منصة تبرع	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .	منصة احسان	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .	منصة وقفي	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة (رمضان) .	موسم رمضان.	الاستفادة من مواسم التبرع المختلفة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة (ذي الحجة) .	العشر من ذي الحجة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة .	موعد استلام الرواتب .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة .	الموسم السياحي في المنطقة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٤	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		

انتهى

بحمد الله تعالى ، ، ،

إعداد

إدارة التخطيط بالجمعية