

الخططة التشغيلية

للعام ٢٠٢٣ م

جمعية القرى للبر والخدمات
الاجتماعية بالأطاولنة

اسم الجمعية

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة بيانات للقنوات التلفزيونية والاذاعية	الاستفادة من الاعلام المرئي والسموع (قنوات اذاعات).	الانتشار الإعلامي .
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	تحديد القنوات والاذاعات المناسبة للإعلان والاتفاق معهم .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	تنفيذ الظهور الإعلامي على القنوات والاذاعات مع الإعلان للجمعية		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	قياس نتائج الحملة والظهور الإعلاني للجمعية .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	اعداد فلم تعريفى ووثائقي عن الجمعية .	البناء الإعلامي لتقارير ، أدلة ، تقارير ، منتجات (الجمعية)	
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	بناء لائحة للساساة الإعلامية للجمعية .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	اعداد التقارير الربعية والسوية والفصلية .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	انشاء ملفات تفاعلية للجمعية ومشاريعها المتنوعة وباركودات .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	اعداد الدراسات لجميع مشاريع ومبادرات الجمعية .	انتاج مبادرات الجمعية الى منتجات تسويقية (مرئية - مقروءة)	
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	تحويل جميع الدراسات الى تصاميم احترافية .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	تحويل جميع الدراسات الى ملفات تسويقية متكاملة .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	تحويل جميع المبادرات والمشاريع الى برشورات وموشن جرافيك .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة عن الإعلاميين في المنطقة .	نشر ١٠٠ عن الجمعية في العام . صحفي	
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	التعاقد مع الاعلامين كمتطوعين للنشر.		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	تغطية جميع فعاليات الجمعية إعلاميا .		
	٢٠٢٣م	العلاقات والاعلام	استهداف عدد من المواقع الإخبارية في المنطقة وعموم المملكة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	عقد ورشة عمل لاعداد مجموعة من الأسماء .	تسجيل اسم شهره للجمعية	تكوين صورة ذهنية مميزة لدى أصحاب المصلحة .
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	نشر رابط جوجل ونشره للمشاركة في اختيار اسم للجمعية .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	فرز الأسماء وتحديد عدد من الأسماء المناسبة .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	حجز اسم الشهرة وتسجيله ونشره .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اعلان منافسة لتصميم شعار الجمعية للمصممين .	تطوير الهوية البصرية	
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	استقبال الاعمال من المصممين وترشيح النماذج المميزة .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اختيار الشعار المناسب وإعلان الفائز وتكريمه .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	بناء هوية بصرية متكاملة للجمعية .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تعديل جميع اللوحات بناء على الهوية الجديدة .	تعديل الادبيات واللوحات الخاصة بالجمعية	
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تعديل الادبيات والمطبوعات بالهوية الجديدة .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تعديل الهوية على الموقع الرسمي ومواقع التواصل الاجتماعي .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تدشين الهوية الجديدة والنشر الإعلامي .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اعلان منافسة لتصميم هوية سمعية للجمعية .	بناء هوية سمعية	
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	استقبال الاعمال من المصممين وترشيح النماذج المميزة .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اختيار الهوية السمعية المناسبة وإعلان الفائز وتكريمه .		
	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تدشين الهوية السمعية والنشر الإعلامي لها .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية اليوم الوطني .	الفعاليات الوطنية (اليوم الوطني - يوم التأسيس)	إقامة الأنشطة ذات العلاقة بنشاط الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية يوم التأسيس .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية يوم العلم .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	حصر الايتام التابعين للجمعية .	تكريم الأيتام المميزين في اليوم العالمي لليتيم .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تجهيز موعد التكريم والتواصل مع الايتام .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية تكريم الايتام .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اعداد برنامج الفعاليات للعيدين .	فعاليات العيدين .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية عيد الفطر المبارك .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية عيد الأضحى المبارك .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للعمل الخيري .	الأنشطة المجتمعية التشاركية مع الجهات الخيرية الأخرى .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية كبار السن .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ فعالية يوم المعلم .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	جمع قاعدة بيانات للشخصيات الاجتماعية المؤثرة .	الاستفادة اعلامياً من الشخصيات الاجتماعية .	الاستفادة من المؤثرين في المجتمع .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	التواصل مع الشخصيات الاجتماعية وتعريفهم بالجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	الحصول على تزكيات ورقية او مرئية لدعم الجمعية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	النشر الإعلامي والتسويق .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اعداد برنامج للزيارات الميدانية .	تنسيق زيارات ميدانية للمؤثرين الى الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	التنسيق مع المؤثرين لزيارة الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ الزيارة والنشر الإعلامي لها وفق برنامج واهداف الزيارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	قياس العائد من زيارة كل شخصية بمفردها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اعداد قائمة بالفعاليات التي ستنفذ سنويا	تنفيذ الفعاليات والأنشطة برعاية رسمية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحديد الراعي الرسمي لها بما يتناسب معها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اخذ الموافقات الرسمية من الرعاة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ الفعاليات المحددة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحديد الحسابات النشطة والشخصيات المؤثرة وجمع بياناتهم .	تنظيم زيارات ميدانية للمؤثرين إعلامياً .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اعداد برنامج للزيارات الميدانية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	التنسيق مع الإعلاميين المؤثرين لزيارة الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تنفيذ الزيارة والنشر الإعلامي لها وفق برنامج واهداف الزيارة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحديد الشراكات التي تحتاجها الجمعية .	شراكات مع قطاعات حكومية	عقد مجموعة من الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	التواصل مع الجهات وتوقيع عقود الشراكات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تفعيل الشراكات وقياس العائد من الشراكات على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	جمعية الدعوة والإرشاد .	الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	جمعية اكناف لرعاية الايتام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	جمعية التنمية الاهلية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعية تعاطف الصحية .	الجمعيات التخصصية لخدمة مستفيدي الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعيات الإسكان		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعية الزواج .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توقيع شراكة مع جمعيات أخرى .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحديد الشراكات الإعلامية التي تحتاجها الجمعية .	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	التواصل مع الجهات وتوقيع عقود الشراكات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تفعيل الشراكات وقياس العائد من الشراكات على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام			

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	فتح ثلاث حسابات على منصات جديدة .	مواقع التواصل الاجتماعي الرسمي وجميع حسابات لينك موحد للموقع	الاستفادة من الإعلام الجديد .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحديد اللينك او المعرف لحسابات مواقع التواصل والموقع والمتجر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحسين الظهور لجميع المنصات الرقمية للجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توثيق حساب تويتر .	توثيق حسابين على مواقع التواصل الاجتماعي .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توثيق حساب انستقرام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توثيق حساب سناب شات		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	توثيق حساب فيسبوك		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحديد المنصات التي لا يوجد فيها حسابات للجمعية .	تغطية جميع مواقع التواصل الاجتماعي والنشر بفاعلية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	فتح الحسابات وفق اللينك الموحد .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تحسين الظهور لجميع المنصات الرقمية للجمعية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	اعتماد خطة نشر على مواقع التواصل الاجتماعي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	انشاء حملات ممولة لزيادة عدد المتابعين .	الوصول الى عشرة الف متابع لكل حساب على مواقع التواصل الاجتماعي سنويا .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	إقامة مسابقات على مواقع التواصل الاجتماعي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	تخصيص موظف لإعداد محتوى والتفاعل والنشر المستمر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	العلاقات والاعلام	الاستفادة من مشاهير مواقع التواصل في الترويج وإعادة النشر .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعداد المحتوى للبوابة والتعاقد مع جهة منفذه	جمعية بلا ورق .	أتمتة العمليات الإدارية في الجمعية
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تدشين العمل بالمنصة الإلكترونية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	العمل لجميع العاملين بالمنصة		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	الاستغناء عن العمليات الورقية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	زيادة المساحة التخزينية للموقع الالكتروني .	التطوير الفني والبرمجي للموقع الالكتروني .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	إعادة تصميم الموقع ونشر جميع المشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	ربط الموقع بالمتجر الالكتروني للجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحسين الظهور وارشفة السيو على محركات البحث .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديث الموقع والمتجر .	تطوير وربطه بوسائل دفع متعددة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تغذية المتجر بالمشاريع والربط مع جهات الدفع الالكتروني .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تعزيز الظهور على مواقع البحث العالمية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	الصيانة المستمرة للموقع لضمان استمرارية الظهور والتصفح		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	عقد اللقاء اونلاين .	تقديم خدمات الكترونية للمتبرعين والدااعمين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التواصل الالكتروني بين العاملين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التخزين السحابي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التداول والمزامنة للملفات .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	انشاء وحدة التطوع .	تأسيس وحدة للتطوع وبناء فرق تطوع من الجنسين .	الاستفادة من التطوع في خدمة الجمعية والمجتمع .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	الإعلان عن استقطاب الفرق التطوعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	استقبال المتطوعين وتوقيع العقود .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تدشين عمل الفريق التطوعي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد الفرص التطوع بناء على خطة التطوع اعمال الجمعية .	نشر فرص تطوعية وفق أهداف الجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	الإعلان عن الفرص التطوعية على موقع الجمعية والوسائط الأخرى.		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعداد خطة التنفيذ لكل فعالية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ الفعاليات مع المتطوعين وتقييم المتطوعين المشاركين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	عقد ورشة عمل مع قسم التطوع والإدارة التنفيذية ورؤساء الفرق .	بناء خطة للأعمال التطوعية بشكل سنوي .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعداد خطة الاعمال التطوعية للجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ الخطة التطوعية وفق المواعيد المحددة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تقييم الخطة في نهاية العام التطوعي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعداد برنامج التكريم للمتطوعين .	تكريم المتطوعين في فعالية اليوم العالمي للتطوع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اشعار المتطوعين بموعد التكريم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تكريم المتطوعين وإبراز جهودهم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	قياس نتائج التكريم على أداء عمل المتطوعين .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديث وتطوير اللوائح التنظيمية بما يحقق الفاعلية منها .	تطوير وتحديث الخطط السنوية .	التطوير والتحديث المستمر للأنظمة الإدارية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديث الخطة التشغيلية بشكل سنوي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تقييم تنفيذ الخطط السابقة ومدى تنفيذها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعتماد الخطط السنوية من الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	الاطلاع على سياسات المانحين بشكل سنوي .	تطوير المبادرات والمشاريع وفق الاحتياج .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد المبادرات التي سيتم تنفيذها خلال العام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التعاقد مع مركز تدريب واستشارات لتطوير المبادرات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعتماد المبادرات من الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار جودة وتطوير مؤسسي .	التعاقد مع مستشارين (غير متفرغين) .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار اعلامي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار في التسويق الالكتروني والخيري .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التعاقد مع مستشار قانوني .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحكيم اللوائح والسياسات الحالية من مختصين .	التحسين والتطوير للخطط واللوائح والأنظمة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد اللوائح التي تحتاج الى تطوير .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التعاقد مع مركز تدريب واستشارات لتطوير اللوائح والأنظمة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ بناء اللوائح والسياسات واعتمادها من الجمعية .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ طلعات برية شهرية / فصلية	الاهتمام بالأنشطة الاجتماعية والترفيهية للعاملين .	تطوير بيئة العمل في الجمعية .
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ أنشطة عيدية (الفطر / الأضحى) .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	مشاركة المناسبات الاجتماعية الخاصة للموظفين		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	منح اجازات استثنائية للمتميزين .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	بناء لائحة ومعايير التميز الوظيفي .	التنافس على جائزة أفضل أداء وظيفي .	
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعداد برنامج لتكريم المميزين في الجمعية .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تكريم المتميزين شهريا / فصليا ووضع الية لذلك .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تقييم الجائزة وانعكاسها على الأداء الفردي والمؤسسي .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اخذ عروض أسعار من شركات التامين .	التامين الطبي للعاملين في الجمعية وأسرهـم .	
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	مطابقة عروض الأسعار وتقييمها وترشيح الأفضل .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التعاقد مع شركة التامين لموظفي الجمعية .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تسليم بوليصيات التامين للموظفين .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد الية للسلف لموظفي الجمعية .	تقديم خدمات مساندة للعاملين مماثلة للقطاع الخاص .	
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	زيادة الاجازة السنوية للعاملين .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	العمل على زيادة رواتب الموظفين .		
	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التامين الطبي لأسر الموظفين .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اخذ عروض أسعار من المراكز التدريبية والتعاقد .	بناء نظام الجودة iso 9001	بناء أنظمة جودة تتناسب مع نشاط الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	بناء نظام إدارة الجودة ISO 9001 .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تطبيق الأنظمة وتطويرها بشكل سنوي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	الاستغناء عن العمليات الورقية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد الجمعيات المميزة واخذ بيانات التواصل .	زيارة جمعيات متميزة ممثلة والاستفادة من تجاربها .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	التواصل مع الجمعيات وتحديد مواعيد الزيارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد فريق الزيارة وبرنامج الزيارة ومستهدفات الزيارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ الزيارات للجمعيات ورفع التقرير النهائي وتهم النتائج .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة التميز في العمل الخيري.	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة الملك عبدالعزيز للجودة		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة الأمير حسام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	المشاركة في جائزة الأميرة صيته .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تجهيز متطلبات الحوكمة بشكل مستمر .	تحقيق درجات أعلى في الحوكمة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحويل الحوكمة الى بيئة عمل فاعلة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	زيارة فريق الحوكمة وعرض المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	معالجة ملاحظات فريق الحوكمة بعد الزيارة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	زيادة رواتب الموظفين بناء على اللائحة التنظيمية	استقطاب ذات الخبرات التخصصية الكفاءات	تطوير قدرات العاملين . الجدارات .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تمكين المميزين وترقيتهم بناء على تميزهم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	مشاركة العاملين في اتخاذ القرار على مستوى الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية			
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحليل الاحتياج التدريبي وبناء الخطة التدريبية .	تدريب الموظفين مهاريًا ومعرفيًا وفق بطاقات الجداريات .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	اعتماد المواد التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ الخطة التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	قياس الأثر من عملية التدريب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد اليات وطرق نقل المعرفة بين العاملين .	التعلم الذاتي وربطه بالمسار الوظيفي والترقيات .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تنفيذ نقل المعرفة بين العاملين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	العمل على استقطاب الكفاءات المؤهلة والتي تتمتع بالخبرة والمعرفة		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	قياس الأثر على الأداء الفردي والمؤسسي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد طرق نقل المعرفة والبدء بالتنفيذ .	الانتعاج من البرامج التدريبية المجانية للقطاع الخيري .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تحديد الدورات التدريبية للموظفين التي ترتبط بمسمياتهم الوظيفية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	توجيه الموظفين لمنصات التعلم الذاتي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	الموارد البشرية	تقييم عمليات نقل المعرفة بين الموظفين والعاملين في الجمعية		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الإعلان للمستفيدين وتجهيز اللقاءات التعريفية .	تعريف المستفيدين بالخدمات الحكومية التي يمكن أن يستفيدوا منها .	تحقيق الاستفادة للمستفيدين من الدعم والخدمات الحكومية.
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	استقبال المستفيدين وتنفيذ اللقاء التعريفي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس النتائج واثر ذلك على استفادة المشاركين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تعيين موظف خدمات الكترونية لمساعدة الاسر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	حصر الحالات التي يمكنها الاستفادة من الخدمات الحكومية .	إعداد قائمة بالأسر التي يمكن أن تستفيد من الخدمات الحكومية.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعتماد الحالات من الباحث الاجتماعي والإدارة التنفيذية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الخدمات التي قد تستفيد منها كل حالة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	معرفة متطلبات كل جهة من الجهات الحكومية للحصول على الدعم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تكليف موظف خدمات الكترونية لخدمة المستفيدين .	اسناد الأسر في الحصول الامتيازات الحكومية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	إعداد الملفات وكافة المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تسجيل المستفيدين في الخدمات التي تناسبهم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الرفع للجهات متابعة الحصول على الدعم المطلوب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	متابعة حالة الدعم لكل مستفيد واعداد قائمة بذلك .	ضمان استمرارية حصول الاسر على الخدمات الحكومية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التحديث المستمر للبيانات والمعلومات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التأكد من استمرارية الدعم للمستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	رفع قائمة بالاحتياجات بشكل مستمر .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	الجمعيات المتخصصة في (رعاية الأيتام و الإرامل والمسنين) .	التنسيق مع الجمعيات المتخصصة لتقديم خدماتها لمنسوبي الجمعية .
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	الجمعيات الصحية والتنسيق للمرضى المستفيدين من الجمعية .	
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	الجمعيات الاسرية وجمعيات الزواج في مشاريع الزواج .	
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات المستهدفة والتواصل معهم .	جمعيات الاسكان والنظام الحكومي المتعلق بذلك .	
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع تصور للخدمات التي يمكن ان تستفيد منها الجمعية .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توقيع مذكرة تفاهم وتعاون وشراكة .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع الية تنفيذية وقياس النتائج باستمرار .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	ابتكار برامج شبابية واعتمادها .	فئة الشباب	تغطية فئات مجتمعية جديدة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج الشبابية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس أثر البرامج في تنمية الشباب		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توعية وتثقيف بالمشاكل السلوكية .	البرامج التوعوية والتثقيفية	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توعية بالأيام العالمية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توعية بأضرار بعض العادات السلبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج التوعوية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	ابتكار البرامج العامة بناء على احتياج المجتمع .	البرامج العامة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج العامة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس العائد من البرامج على المستهدفين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	ابتكار برامج شبابية واعتمادها .	فئة الشباب	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج الشبابية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس أثر البرامج في تنمية الشباب		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج المجتمعي بشكل صحيح .	التوسع في البرامج التنموية	زيادة المبادرات والمشاريع .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توسيع برامج التمكين وتطوير المهارات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج المجتمعي بشكل صحيح .	التوسع في المشاريع الاجتماعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ المشاريع والمبادرات الاجتماعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج المجتمعي بشكل صحيح .	تنفيذ برامج صحية للمستفيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توسيع الصحية التخصصية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحليل الاحتياج للبرامج المجتمعية بشكل صحيح .	تنفيذ برامج مجتمعية.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحويل الاحتياج الى مبادرات وانشطة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج المجتمعية للمجتمع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التنفيذ للبرامج وقياس الأثر على المستفيد		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	مشاريع تنموية	تتويج المشاريع الخيرية وفق الاحتياج المجتمعي .	ابتكار مشاريع تنموية تتوافق مع توجهات المانحين والداعمين .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	مشاريع اغاثية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	مشاريع صحية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	مشاريع مهارية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الاسر المنتجة .	التركيز على مشاريع التنمية والتحكين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	المشاريع الحرفية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	المشاريع الصغيرة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التطوير المهني للمستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	أخذ عروض أسعار من مراكز التدريب والاستشارات .	بناء المشاريع وفق منهجية PMD وتطوير المشاريع القائمة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تقييم العروض واختيار الأنسب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التعاقد مع الجهة الاستشارية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعتماد المشاريع والمبادرات للجمعية بعد البناء والتصميم .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	أخذ عروض أسعار من محلات الدعاية والاعلان .	الإخراج الفني المميز للمبادرات والمشاريع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تقييم العروض واختيار الأنسب .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التعاقد مع الجهة الاعلانية المناسبة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعتماد التصاميم للمشاريع والمبادرات للجمعية.		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الفئات المستهدفة من المستفيدين .	الاهتمام بالتوعوي والتثقيفي بالجانب	زيادة الرضا عن خدمات المجتمعية من المستفيدين .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	عقد دورات تثقيفية عن الانفاق المالي وترشيد النفقات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	عقد برامج تثقيفية عن الادخار والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	عقد برامج تثقيفية تدريبية عن تأسيس المشاريع وابتكارها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد رقم واتساب للتواصل مع المستفيدين .	التواصل المستمر وتقديم المعونات الطارئة	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	انشاء قروب مغلق على الوتساب لإرسال كل ما يتعلق بالمستفيدين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	إضافة جميع المستفيدين في خدمة الرسائل النصية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	إضافة خانة في الموقع الالكتروني لتلقي الاستفسارات والشكاوى .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تصنيف المستفيدين حسب احتياجاتهم .	زيادة المساعدات بأنواعها للمستفيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	زيادة المعونات الاغاثية للفئات الأشد احتياجا .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تسويق الحالات الطارئة على مواقع التواصل والواتساب وغيرها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	مضاعفة الدعم الموسمي للمحتاجين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحليل القدرات والمهارات للمستفيدين وابناءهم .	البحث عن مشاريع استثمارية تتناسب مع قدرات ومهارات المستفيدين	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	انشاء قائمة بالمشاريع المناسبة للمستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التعاقد مع جهة استشارية لاعداد دراسات جدوى اقتصادية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعتماد دراسات الجدوى الاقتصادية .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	حصر الاسر المنتجة وتسجيل مشاريعها .	دراسة مشاريع الأسر المنتجة وفرص نجاحها .	دعم الأسر المنتجة لتحويل أنشطتها الى مشاريع مستدامة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	دراسة المشاريع مع جهة استشارية او مستشار متعاون .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد دراسات جدوى المشاريع اقتصادياً .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعتماد دراسات الجدوى من الممولين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ دورة تدريبية عن نموذج العمل التجاري .	بناء نموذج العمل التجاري لكل مشروع	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	مشاركة المستهدفين في تطبيق نموذج العمل على مشروعاتهم المستهدفة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	بناء نموذج العمل التجاري لكل مشروع بمشاركة المستهدف ومستشار متخصص .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعتماد نموذج العمل التجاري لكل مشروع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد الية للاقراض وشروطه .	الإقراض وتمويل المشاريع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	ترشيح المشاريع المختارة للاقراض وتجهيز المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توقيع عقود الإقراض مع المستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	توريد المبالغ المالية وفق الالية للمستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	حصول الدعم المالي .	استخراج التراخيص وبدء التنفيذ للمشاريع .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التراخيص للمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تجهيز المشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	افتتاح المشاريع للمستفيدين .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد المؤسسات التي يمكن ان يمكن ان يتم الاستفادة منها .	المؤسسات المانحة	دعم برامج التمويل من الجهات التمويلية .
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد المشاريع ودراسات الجدوى .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التسويق والزيارة وتنفيذ الدعم للجمعية .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الإقراض للمستفيدين وتوقيع العقود معهم .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد البنوك التي يمكن ان يمكن ان يتم الاستفادة منها .	البنوك التجارية	
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد المشاريع ودراسات الجدوى .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التسويق والزيارة وتنفيذ الدعم للجمعية .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الإقراض للمستفيدين وتوقيع العقود معهم .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد الدراسات للمشاريع .	صندوق دعم الجمعيات الخيرية	
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد الدراسات المطلوبة		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التقديم والتنفيذ للمشاريع .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الإقراض للمستفيدين وتوقيع العقود معهم .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الاطلاع على الية التمويل المقدمة من البنك .	بنك التنمية الاجتماعي .	
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التقدم للحصول على الخدمات المناسبة وتوقيع الاتفاقية مع البنك .		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ الاتفاقية وفق الالية المحددة		
	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج الممولة من البنك حسب الاتفاق .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الاستفادة من البلدية في توفير مساحات للاسر المنتجة .	توفير منافذ بيع لمنتجات الأسر (محلات - متاجر الكترونية) .	إسناد الأسر المنتجة في مرحلة التأسيس والنمو .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	انشاء متجر الكتروني لتسويق منتجات الاسر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	انشاء حسابات تسويقية على مواقع التواصل لدعم الاسر .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	المشاركة في معارض الاسر المنتجة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد المستفيدين المستهدفين .	تدريب المستفيدين على التسويق وإدارة المشاريع الصغيرة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد الحقائب التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التعاقد مع مدربين متخصصين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ البرامج التدريبية وقياس العائد التدريبي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الدورات المناسبة للمستفيدين .	تطوير مهارات الاسر في المهن التي يبيجونها .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ الدورات التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات من جهات مماثلة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الحاق الاسر بدورات خارج المنطقة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	وضع الية للاقراض للمستفيدين .	تقديم قروض ميسرة للمستفيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	ترشيح عدد من المستفيدين لأخذ القروض .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تقديم القروض وتوقيع العقود مع المستفيدين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	متابعة الية السداد .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد استمارة التحليل للأسر المستهدفة .	تحليل قدرات المستفيدين	تطوير القدرات والمهارات للمستفيدين وابعائهم .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ التحليل للأسر المستهدفة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	بناء خطة التدريب بناء على مخرجات التحليل .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد الحقايب التدريبية المناسبة .	تنفيذ الدورات والبرامج التدريبية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	بناء الخطة التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ خطة التمكين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد تكاليف منزلية للمتدربين .	التدريب العملي بناء على المخرجات التدريبية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الحاق المتدربين بتطبيق ميداني .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس نتائج التدريب العملي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس اثر خطة التمكين على المستهدفين .	قياس الأثر والعائد من التدريب على المستفيدين .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين على الجمعية بشكل عام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين واثره في المجتمع بشكل عام .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الجمعيات الخيرية المتميزة في التمكين الاقتصادي .	زيارة عدد من الجمعيات المميزة	تبادل الخبرات في مجال التمكين الاقتصادي مع الجهات الأخرى .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التنسيق مع الجمعيات وزيارتها والاطلاع على تجاربها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات والممارسات وتوطينها في الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد اللقاءات الخاصة بالعمل الخيري .	حضور اللقاءات للجمعيات الخيرية	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	الحضور للقاءات والمشاركة فيها حسب الأهمية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات والممارسات الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تحديد الخبراء المتميزين في التمكين الاقتصادي .	الاستفادة من خبراء التمكين الاقتصادي	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	التواصل مع المميزين والتعاقد معهم ولو بشكل جزئي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	نقل الخبرات والممارسات من الخبراء للجمعية .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد استمارة التحليل للأسر المستهدفة .	تحليل قدرات الأسر المنتجة	بناء خطة تمكين الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ التحليل للأسر المستهدفة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	بناء خطة التدريب بناء على مخرجات التحليل .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	اعداد الحقائب التدريبية المناسبة .	تنفيذ خطة التمكين	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	بناء الخطة التدريبية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	تنفيذ خطة التمكين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس اثر خطة التمكين على المستهدفين .	قياس الأثر للممكنين اقتصادياً	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين على الجمعية بشكل عام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	خدمة المستفيدين	قياس برامج التمكين واثره في المجتمع بشكل عام .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخراج رقم ضريبي للجمعية .	استخراج رقم ضريبي واسترجاع القيمة المضافة.	تخفيض المصروفات التشغيلية بما لا يقل عن ١٥٪ خلال أربع سنوات .
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	إضافة الرقم في جميع المشتريات والتعاقدات .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	متابعة التحصيل للضريبة .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	رفع التقرير السنوي للضريبة المستعادة .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التحويل الى خيري / زراعي .	تحويل الكهرباء الى خيري . الجمعية الى خيري .	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	ترشيد الاستهلاك .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخدام تقنيات الترشيد في الجمعية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخدام تقنيات الترشيد في الجمعية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع جهة متخصصة	إعادة هيكلة العمليات المالية في الجمعية .	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعتماد هيكله النفقات .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ عملية الهيكلة المالية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تقييم اثر الهيكلة المالية على الأداء العام في الجمعية		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	عقد ورشة عمل مع الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة .	استثمار بعض مرافق الجمعية .	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تقييم الأفكار التي يمكن ان تطبق للاستفادة من مرافق الجمعية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	دراسة الفكرة المناسبة وإمكانية تطبيقها .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تطبيق الفكرة للاستفادة من مرافق الجمعية .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخراج أراضي ممنوحة للجمعية .	الحصول على أراضي جديدة للجمعية .	اقتناص الفرص المقدمة من الجهات الإشرافية المخصصة للقطاع الخيري .
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تعميد الصكوك للأراضي الممنوحة للجمعية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الاستثمار للأراضي الممنوحة للجمعية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الاستفادة من صندوق دعم الأوقاف .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسجيل في صندوق دعم الجمعيات .	دعم الجمعيات . الاستفادة المثلى من صندوق	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحقيق الاشتراطات ورفع المشاريع .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	رفع المبادرات على منصة دعم الجمعيات وتحديث المتطلبات .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ المشاريع المدعومة وفق المسار المحدد من الصندوق .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الاطلاع على الخدمات المقدمة للقطاع الخيري .	الاستفادة من بنك التنمية .	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	دراسة الخدمات المناسبة للجمعية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التقدم للحصول على الخدمات المناسبة وتوقيع الاتفاقية مع البنك .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ البرامج الممولة من البنك حسب الاتفاق .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	افتتاح سجل تجاري .	الاستفادة من منصة اعتماد	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تخصيص موظف متفرغ .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الحصول على تسهيلات .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الدخول في المنافسات .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعداد نماذج وفورمات جاهزة بشكل الي عند التبرع .	شهادات الشكر والتقدير بعد عملية التبرع . . .	استهداف عدد اكبر من المانحين والداعمين .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الربط برسائل الجوال والايمل بشكل تلقائي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	بناء قاعدة بيانات للمتبرعين بشكل الي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	جمع قاعدة بيانات المتبرعين و اضافتها في قوائم الرسائل الجماعية.		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التهنئة بشهر رمضان المبارك .	التهنئي والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التهنئة بعيد الفطر المبارك وعيد الأضحى .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التهنئة في المناسبات الوطنية (اليوم الوطني ويوم العلم ويوم البيعة)		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد الشخصيات التي سيتم زيارتها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التنسيق والترتيب للزيارة .	الزيارات الميدانية لكبار الداعمين وتكريمهم .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجهيز التقارير والادبيات وغيرها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الزيارة ورفع التقرير النهائي للنتائج .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تخصيص رقم للمتبرعين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تخصيص ايميل للمتبرعين .	تعدد قنوات التواصل الجموعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعداد ردود تلقائية على الواتساب في خارج الدوام .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	وضع ايقونة للتواصل مع الجمعية في الموقع الرسمي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية			

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	معرفة الاشتراطات للحصول على الخدمة .	مشروع الفائض والاستفادة منه .	تنويع مصادر الإيرادات الثابتة والمستمرة للجمعية السنوي.
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	توفير الاشتراطات وبدء التنفيذ .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التقييم وتوسيع الفكرة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ حملات الكترونية .	الاستقطاعات الشهرية وإضافة اسم الجمعية في المصارف .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ حملات ميدانية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تكريم المستقطعين بشكل سنوي		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	معرفة الاشتراطات لبرنامج قطاف .	برنامج قطاف الخاص بشركة STC	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	توفير الاشتراطات والتعاقد .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تقييم الفكرة وتطويرها .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن توسيع الجمعية العمومية .	توسيع الجمعية العمومية وفتح العضوية الشرفية ورفع الاشتراك السنوي.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استقبال الطلبات وتسجيل الأعضاء .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعتماد لائحة للعضويات في الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الإعلان واستقطاب الشخصيات الفاعلة .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اصدار قرار من مجلس الإدارة	تكوين قسم الاستثمار للجمعية .	الاستثمار في مشاريع تجارية مخاطرها منخفضة .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعتماد المشاريع ودراسات الجدوى		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعتماد التمويل وتكليف مدير استثمار		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التدشين للمشاريع الاستثمارية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الاستفادة من الجهات الاستشارية في تحديد المشاريع .	الاستثمار في مشاريع تجارية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	ترشيح مجموعة من الأفكار واجراء الدراسات المبدئية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعداد دراسة الجدوى لمشروعين .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ المشروع الأول وقياس النتائج .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد الأراضي المناسبة للاستثمار .	تأجير الأراضي المملوكة للجمعية .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن التاجير .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	عرض الأراضي على مكاتب العقار .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التاجير والتعاقد مع المستثمرين		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الاستفادة من الجهات الاستشارية في تحديد الشركات المناسبة .	شراء حصص وأسهم لدى الشركات الوطنية الرائدة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اتخاذ القرار من مجلس الإدارة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	شراء الأسهم وفق الآلية المتبعة .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	متابعة الشركات والعوائد على الاستثمار .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	توفير المتطلبات .	الدعم الوزاري للوظائف .	تغطية رواتب الموظفين في الجمعية من خلال مصادر إيرادية متنوعة .
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الرفع للاعتماد في الوقت المحدد للدعم .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	توفير الاشتراطات باستمرار .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية			
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التنسيق مع الجمعيات الوسيطة .	التوطين من شركات القطاع الخاص لصالح الجمعية .	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التنسيق مع الشركات .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التوظيف حسب الاحتياج		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	توفير المتطلبات للداعمين باستمرار .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد الرواتب المطلوب تغطيتها .	تحميل المشاريع والمبادرات أجور تشغيل .	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	توزيع الرواتب على المبادرات بحسب حجمها .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	إضافة راتب مختص المشروع في كل مبادرة .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تسويق المبادرات واقتطاع الرواتب من أجور التشغيل .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعداد دراسة لمبادرة الرواتب للموظفين .	تسويق مشروع رواتب الموظفين كمشروع مستقل (برنامج تشغيل).	
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اعتماد المبادرة من الإدارة التنفيذية .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تسويق المبادرة لدى الجهات الداعمة .		
	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	متابعة التسويق وحصول الدعم .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	جمع قاعدة بيانات للمسوقين .	استقطاب مسوقين بحسب الإنجاز .	الاستفادة من الشركات التسويقية في زيادة الإيرادات .
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	معرفة طريقة العمل والية التعاقد .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع المسوقين وشرح خدمات الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	متابعة التنفيذ وتقييم التعاقد والعمل على تطويره .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن فريق التسويق التطوعي .	تأسيس تطوعي من الجنتين . فريق تسويقي	
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	الإعلان عن استقطاب الراغبين .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	استقبال المتطوعين وتوقيع العقود .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	عقد لقاء تعريفى والبدء بالتنفيذ .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	اخذ عروض أسعار من الشركات التسويقية .	وسطاء التسويق) شركات ، مؤسسات	
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع الشركات التسويقية .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	متابعة التنفيذ وتقييم التعاقد والعمل على تطويره .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	أخذ عروض أسعار من المراكز التدريبية والاستشارية .	بناء لائحة مكافئات مالية للتسويق .	
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	تقييم العروض واختيار الأنسب .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	التعاقد مع الجهة الاستشارية المناسبة .		
	٠٠٠٠٠	٢٠٢٣ م	تنمية الموارد المالية	اعتماد لائحة المكافئات .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تكليف موظف للدوام في المكتب .	تفعيل مكتب الجمعية على الخط العام	التسويق الصامت ذو الأثر المستدام للجمعية .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد أوقات الدوام الرسمي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجديد اللوحات وكل ما يتعلق بالعمل الإعلامي .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجهيز جميع ادبيات الجمعية ووسائل الدفع والتبرع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد المهرجانات المناسبة مع نشاط الجمعية .	المشاركة المهرجانات في الباحة .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التواصل مع الجهات المنظمة ومعرفة الاشتراطات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	المشاركة وتقييم المشاركات واثرها على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد أنواع الدعاية الصامتة التي تخدم الجمعية وتناسب المنطقة .	الأدبيات العامة والتخصصية (تقاويم - مسالكيات - وسائل الخ) .	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجهيز وتوزيع الدعاية على المناطق المستهدفة		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تقييم الدعاية الصامتة واثرها على التسويق للجمعية		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	انشاء بركودات لجميع المشاريع وطرق الدفع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	انشاء ملف تفاعلي بخدمات الجمعية .	الباركودات والملفات تفاعلية.	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	نشر الباركودات والتسويق لها .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	اختيار الكلمات المفتاحية .	تحسين الظهور على محركات البحث العالمية.	الاستفادة من التسويق الالكتروني في زيادة موارد الجمعية .
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحسين السيو للموقع والمتجر .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ حملة ممولة لرفع الظهور .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد المشاريع والمواقع .	الاعلانات الممولة على الوسائط المتعددة .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التنفيذ والتسويق .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	قياس العائد المالي		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	الاشتراك في خدمة الرسائل .	التسويق عبر رسائل الجوال SMS	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	بناء القوائم البريدية و تدشين الخدمة .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الإعلانات الممولة وقياس العائد .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تحديد المشاريع والمواقع .	الاعلان لدى (الحسابات النشطة - المساحات الاعلانية)	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التنفيذ والتسويق .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	قياس العائد المالي		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية		منصة شفاء .	التركيز على منصات الدعم الحكومي .
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .	منصة تبرع	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .	منصة احسان	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .	منصة وقفي	
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسجيل وتوفير المتطلبات .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تجهيز الفرص والمشاريع .		
	٠٠٠٠٠	م٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	التسويق والتنفيذ والتقييم .		

ملاحظات	التكلفة	التنفيذ	المنفذ	الإجراءات	المبادرة	الهدف التشغيلي
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة (رمضان) .	موسم رمضان.	الاستفادة من مواسم التبرع المختلفة .
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة (ذي الحجة) .	العشر من ذي الحجة .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة .	موعد استلام الرواتب .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	استخراج تراخيص الحملة .	الموسم السياحي في المنطقة .	
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	خطة العمل لتنفيذ الحملات .		
	٠٠٠٠٠	م ٢٠٢٣	تنمية الموارد المالية	تنفيذ الحملة و قياس العائد المالي على الجمعية .		

انتہی

بحمد اللہ تعالیٰ ، ، ،

إعداد

مرکز تمکین للدراسات والإستشارات